**Nawet w obliczu Halloween... nie pozostawiamy naszych klientów na pastwę duchów, pająków i innych strachów ?**

**Nawet w obliczu Halloween... nie pozostawiamy naszych klientów na pastwę duchów, pająków i innych strachów ?**

**I tak też było w przypadku FIT CAKE, pierwszej w Polsce sieci "niecukierni".**

**Opracowaliśmy tu pierwszą tego typu kampanię w segmencie wege, mającą na celu promocję zdrowych słodyczy dla osób z licznymi nietolerancjami pokarmowymi w "strasznej" wersji.**

**Desery okazały się strzałem w dziesiątkę, a klienci lokali Fit Cake nie musieli tego dnia rezygnować z miłości do słodkości i... strachu**

Nawet w obliczu Halloween... nie pozostawiamy naszych klientów na pastwę duchów, pająków i innych strachów ?

I tak też było w przypadku FIT CAKE, pierwszej w Polsce sieci "niecukierni".

Opracowaliśmy tu pierwszą tego typu kampanię w segmencie wege, mającą na celu promocję zdrowych słodyczy dla osób z licznymi nietolerancjami pokarmowymi w "strasznej" wersji.

Desery okazały się strzałem w dziesiątkę, a klienci lokali Fit Cake nie musieli tego dnia rezygnować z miłości do słodkości i... strachu r />

Jak podobają się Wam efekty?

Za koncepcję odpowiada Mateusz Roszkowski, zaś sesję zdjęciową wykonał Patryk Dziejma Fotograf.