**TIS Group zachęca instalatorów do stałej współpracy**

**Dwuosobowa, tygodniowa wycieczka do wakacyjnego kurortu za granicą, przejażdżka za kierownicą Ferrari czy vouchery na strzelnicę sportową – to główne nagrody w specjalnym programie lojalnościowym dedykowanym dla instalatorów systemów C.O.**

Jak informuje Marcin Kosakowski, dyrektor handlowy TIS Group, zasady programu są proste i nie wymagają specjalnego zaangażowania*. - Za każde 100 złotych wydanych na zakup produktów TIS – kotłów centralnego ogrzewania - w sieci dystrybucyjnej na terenie kraju, instalator otrzyma 10 punktów, które następnie będzie mógł wymieniać na atrakcyjne i praktyczne nagrody – profesjonalne produkty marki BOSCH.*

Na zakończenie I edycji programu, w lutym przyszłego roku, instalator, który zgromadzi na swoim koncie najwyższą liczbę punktów zdobędzie dodatkowo nagrodę główną – dwuosobową wycieczkę do jednego z popularnych zagranicznych kurortów wakacyjnych. Uczestnik, który zajmie drugie miejsce otrzyma możliwość wypróbowania swoich sił za kierownicą prawdziwego Ferrari, na torze sportowym w Polsce. Trzecie miejsce będzie zaś nagrodzone pakietem voucherów upoważniających do skorzystania ze strzelnicy sportowej.

*- Wierzymy, że dzięki prostym zasadom i atrakcyjnym nagrodom program będzie cieszył się sporym zainteresowaniem ze strony rynku. Choć oficjalnie rozpoczął się niewiele ponad tydzień temu, w trakcie pierwszego spotkania z naszą marką, które zorganizowaliśmy 19 lutego na Stadionie Miejskim w Białymstoku, już mamy pierwsze zgłoszenia –* dodaje przedstawiciel podlaskiej spółki, który zaznacza przy tym, że nagrody są zaledwie dodatkiem.

*- Bo podstawą są przecież nasze produkty, oceniane przez fachowców z branży jako trwałe, innowacyjne i efektywne, wytwarzane w naszych zakładach w Lipsku koło Augustowa i w fabryce na Białorusi.*

Wśród produktów marki BOSCH, które można zdobyć w programie są m.in. - wiertarka udarowa GSB1RE w zestawie z 4 wiertłami i walizką za 1870 punktów, szlifierki kątowe, młotowiertarki czy wkrętarki. Najcenniejsze w tym zestawieniu są: młotowiertarka GBHz-z6DFR i wkrętarka GSR 18-2LI Plus za 5340 punktów każda.

Zakupy wyrobów TIS powinny zostać zarejestrowane. Można tego dokonać na trzy sposoby: wysyłając skan lub zdjęcie dowodu zakupu do siedziby firmy na adres [info@tisgroup.pl](http://publicum.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=16308&hash=cdf8dd93e97d11f020b474a08596459cmailto:info@tisgroup.pl), wysyłając informację o dacie, miejscu zakupu, numerze faktury i wartości transakcji SMS-em pod numer 697 999 222 lub przekazując te informacje telefonicznie pod numerem telefonu: 85 871 21 21.

Regulamin i pełna lista nagród znajdują się na stronie internetowej tisgroup.pl. Program zakończy się 28 lutego 2017 roku.