**Lekko gazowana Krynka - orzeźwienie w nowym wymiarze**

**Wraz z początkiem wakacji w ofercie Krynki, podlaskiego producenta wód i napoi, pojawił się zupełnie nowy produkt. Mowa o wodzie lekko gazowanej, stanowiącej alternatywę dla dostępnych do tej pory wód gazowanej i niegazowanej. Przy tej okazji firma zdecydowała się również na zmianę logo oraz zaprezentowała nowe etykiety swoich wyrobów.**

*- Nasza tegoroczna nowość, czyli woda lekko gazowana, dedykowana jest przede wszystkim dla osób poszukujących nowych doznań smakowych – mówi Mieczysław Surowiec, prezes Spółdzielni Krynka.*

I dodaje: *Wzbogacając wodę o odrobinę „bąbelków” chcieliśmy stworzyć produkt, który w upalne dni zapewni odpowiedni poziom tak poszukiwanego orzeźwienia. Efektem tego jest średnio nasycona dwutlenkiem węgla, lekko gazowana woda źródlana, która na półkach sklepowych pojawiła się na początku lipca.*

Co ciekawe, przy okazji premiery tego produktu zaprezentowane zostały również odświeżone logo firmy oraz całkowicie odmienione etykiety wyrobów: *- Zmiany te stanowią naturalny etap rozwoju Spółdzielni Produkcyjno-Handlowej Krynka. To jednak ewolucja, a nie rewolucja – kolejny krok na zaplanowanej wcześniej ścieżce – zapewnia Mieczysław Surowiec.*

Największą zmianę zaobserwować można w stosowanej kolorystyce. Kolor czerwony w logo zastąpiony został głębokim, szlachetnym granatem, dodatkowo wzbogaconym złotymi zdobieniami.

Z kolei nowa, wyróżniająca się przede wszystkim lekkością oraz prostym, stonowanym i jednocześnie przyjaznym designem etykieta, podkreśla silny związek Spółdzielni z regionem północno-wschodnim. Wynika z niej jasno, że Krynka to po prostu „Bogactwo natury. Prosto z Podlasia”.

*- Jesteśmy przekonani, że zmiana identyfikacji wizualnej pozwoli nam nie tylko utrzymać dotychczasową pozycję na rynku, ale i dotrzeć z ofertą do jeszcze szerszego grona konsumentów – w tym również do młodych, aktywnych osób – wyjaśnia prezes Krynki.*

Woda lekko gazowana, czyli pierwszy produkt z nowym logo i etykietą, na półkach sklepowych pojawiła się na początku lipca. Obecnie dołączają do niej również wody niegazowana i gazowana. W kolejnym etapie firma planuje zmianę etykiet wód smakowych – cytrynowej, truskawkowej i jabłkowej.