**Czy informacja prasowa musi zawsze wyglądać tak samo...? Czy są możliwości, aby ją uatrakcyjnić odświeżając tym samym przekaz? A może klasyczny press release to i tak najlepsze, co dotąd wymyślono? Majówkowo, w przerwie od grillowania, Jędrek Wojnar na na**

**Czy informacja prasowa musi zawsze wyglądać tak samo...? Czy są możliwości, aby ją uatrakcyjnić odświeżając tym samym przekaz? A może klasyczny press release to i tak najlepsze, co dotąd wymyślono? Majówkowo, w przerwie od grillowania, Jędrek Wojnar na naszym blogu. Spokojnego wypoczynku i przyjemnej lektury! http://www.publicum.pl/?p=1070**

Czy informacja prasowa musi zawsze wyglądać tak samo...? Czy są możliwości, aby ją uatrakcyjnić odświeżając tym samym przekaz? A może klasyczny press release to i tak najlepsze, co dotąd wymyślono? Majówkowo, w przerwie od grillowania, Jędrek Wojnar na naszym blogu. Spokojnego wypoczynku i przyjemnej lektury! http://www.publicum.pl/?p=1070