**Na zakończenie tygodnia Ula opowiada na blogu jak skraść serce dziennikarzowi i dlaczego dla branży PR'owej wakacje wcale nie oznaczają dwóch miesięcy słodkiego lenistwa :)**

**Na zakończenie tygodnia Ula opowiada na blogu jak skraść serce dziennikarzowi i dlaczego dla branży PR'owej wakacje wcale nie oznaczają dwóch miesięcy słodkiego lenistwa :)**

**http://bit.ly/WakacyjnaFlauta**

**Udanego czytania!**

Na zakończenie tygodnia Ula opowiada na blogu jak skraść serce dziennikarzowi i dlaczego dla branży PR'owej wakacje wcale nie oznaczają dwóch miesięcy słodkiego lenistwa :)

http://bit.ly/WakacyjnaFlauta

Udanego czytania!