**Uczniowski konkurs Makaruna**

**Wakacje bywają wyzwaniem dla rodzin z dziećmi. Podczas wyjazdu wiele maluchów godzi się jeść tylko frytki albo hot dogi. Tymczasem wśród street foodów można znaleźć naprawdę wartościowe posiłki, na dodatek w przystępnej cenie. Makarun Spaghetti and Salad zaprasza dzieci do swoich lokali. Poza pyszną pastą, ma dla nich konkurs z nagrodami.**

Gdyby przeprowadzić ranking na temat tego, jaka część mieszkańców kraju nad Wisłą lubi spaghetti, przypuszczalnie 90 proc. Polaków odpowiedziałoby pozytywnie. Nie ma oficjalnych danych statystycznych, ale pasta to jedno z prostszych, pożywniejszych i powszechnie lubianych dań. Nawet dzieci - niejadki dają się zazwyczaj przekonać do makaronu z sosem.

  *- My z kolei jako rozpoznawalna na rynku marka, gwarantujemy ich rodzicom, że nasze pasty są zawsze świeże i przyrządzane z produktów najwyższej jakości – mówi Iga Tymczyszyn, kierownik do spraw franczyzy w sieci. – Większość z nich, jak certyfikowane pomidory Cirio, ser Grana Padano czy oliwa sprowadzamy prosto z Włoch. Natomiast zioła, warzywa i mięso kupujemy u lokalnych dostawców, by były jak najświeższe. Spaghetti z warzywno-mięsnym sosem to pełnowartościowy posiłek, zdecydowanie zdrowszy niż większość fast foodów, doskonały zarówno na wakacje jak i na resztę roku.*

 Makarun jest bardzo popularny wśród młodzieży i studentów, dla których poza tym, że jest smaczny i sycący, liczy się także cena. Pomarańczowy kubeczek z pachnącym spaghetti można kupić już za 8,90 zł. Sieć chce rozsmakować w nim także młodszych klientów. Żeby ich zachęcić do odwiedzenia swoich lokali z początkiem sierpnia rusza z konkursem, w którym można wygrać plecak z wyposażeniem.

 Zadaniem dzieci będzie narysować lub namalować (technika jest dowolna) wymarzoną szkołę Bolka - tak pieszczotliwie nazywany jest najpopularniejszy sos wydawany w pomarańczowym kubełku czyli tradycyjne Bolognese. Zadaniem rodziców z kolei będzie zamieszczenie zdjęcia bądź skanu pacy pociechy pod postem konkursowym, który 1 sierpnia opublikowany zostanie na facebookowym profilu Makaruna.

 Każdy uczestnik otrzyma drobny upominek, a wykonawcy dwóch najlepszych prac, wybranych przez konkursowe jury, dostaną w nagrodę plecaki z pełnym uczniowskim wyposażeniem, każdy o wartości około 300 zł. Konkurs potrwa do 19 sierpnia. Sieć zapewnia, że nagrody dotrą do laureatów jeszcze przed rozpoczęciem roku szkolnego. Kiedy wrócą z wakacji będą mieli czym się pochwalić kolegom w klasie, a po lekcjach pójdą razem na Makaruna.