**Aplikacja FiFiFo – nowy asystent zakupowy.**

**Przyciągające wzrok, kolorowe obrazki i kuszące hasła, a z drugiej strony - mały druczek i niezrozumiałe nazwy – tak wyglądają etykiety produktów spożywczych. Konsumenci są często bezradni, dają się nabrać na marketingowe sztuczki typu „jak u babci” i kupują produkty, które z babciną recepturą nie mają nic wspólnego. To się może zmienić, bo na rynku właśnie pojawiło się przełomowe rozwiązanie – aplikacja FiFiFo, która czyta etykiety za konsumenta.**

*- Wymyśliliśmy i stworzyliśmy system dedykowany absolutnie każdemu. Aplikacja FiFiFo to mobilny asystent zakupowy, który błyskawicznie analizuje etykiety produktów spożywczych i ocenia ich stopień dopasowania do indywidualnych potrzeb użytkownika. Dodatkowo sugeruje korzystniejsze zamienniki. I to wszystko za darmo – mówi Magdalena Misztal, współtwórczyni FiFiFo*.

Projekt jest efektem współpracy kilkuosobowej grupy pasjonatów, którzy na własnej skórze odczuli jak trudno jest dobierać produkty szczególnie, gdy ma się alergie pokarmowe lub choroby dieto-zależne.

*- Naszą misją było stworzenie prostego narzędzia, które pomoże każdemu dokonywać dobrych wyborów dla siebie, niezależnie od potrzeb i ograniczeń – mówią twórcy FiFiFo.*

FiFiFo dopasowuje się do każdego użytkownika indywidualnie. Dzięki temu podpowiada jakie produkty są najlepsze dla konkretnej osoby, a nie dla wszystkich. Nie trzeba być ekspertem od żywności i diet. Cała wiedza ukryta jest w algorytmach aplikacji, a użytkownik dostaje prosty komunikat w postaci punktowej oceny produktu.

*- Ta usługa powinna zadowolić szczególnie tych, którzy muszą stosować diety wykluczające, np. bez glutenu czy bez mleka, a jednocześnie trudno im wczytywać się w każdą etykietę. Aplikacja FiFiFo analizuje skład produktu za Ciebie, dzięki czemu możesz robić zakupy szybko i bez stresu – mówi Milena Bobryk technolog żywności z serwisu FiFiFo.*

Jak działa usługa FiFiFo? To banalnie proste. Wystarczy pobrać aplikację FiFiFo na telefon, zdefiniować własne potrzeby żywieniowe i już można przeglądać bazę produktów, sprawdzać czy to, co do tej pory kupowaliśmy, jest dobre. W trakcie zakupów w sklepie można zeskanować kod kreskowy produktu i natychmiast zobaczyć jego ocenę.

W aplikacji FiFiFo można przy okazji tworzyć listy zakupowe, wykaz ulubionych produktów oraz sprawdzić ceny w wybranych sklepach internetowych. Serwis dostępny jest również przez stronę internetową fififo.com.

*- Jest wiele produktów z dobrym składem, zdrowych lub odpowiednich dla alergików, tylko trzeba wiedzieć, które to są i gdzie je znaleźć. – dodaje przedstawiciel nowej marki.*

W bazie FiFiFo dostępnych jest pięć predefiniowanych profili żywieniowych: zdrowe żywienie, odchudzanie, wegetarianizm, weganizm i ciąża. Dodatkowo można wskazać wszystkie popularne alergeny oraz wybrać co chciałoby się ograniczyć w diecie, np. syrop glukozowo-fruktozowy czy olej palmowy.

Jeszcze nigdy świadome zakupy spożywcze nie były tak proste i szybkie. Dzięki nowej aplikacji FiFiFo każdy może sprawdzić co kupować, żeby dbać o siebie i rodzinę.