**Podlaska firma na targach „House I” w Rydze**

**Firma TIS Group, produkująca kotły C. O., nastawia się na biznesową ekspansję na Wschód. W marcu wzięła udział w Międzynarodowych Targach Budowlanych „House I” w Rydze na Łotwie.**

Doroczna impreza trwała od 8 do 11 marca. Miała już swoją czwartą edycję. Prezentowali się na niej przedstawiciele sektora budowlanego i energetyczno-środowiskowego z północno-wschodniej Europy. Wystawcy promowali swoje najbardziej zaawansowane produkty i systemy, które można zastosować w różnych typach osiedli: od budynków wielorodzinnych po małe gospodarstwa. W targach wzięło udział prawie 300 firm z 14 krajów. Wśród nich TIS Group z Podlasia.

 *- Zależy nam na umocnieniu naszej pozycji w krajach nadbałtyckich, a tego typu imprezy temu właśnie służą. Targi w Rydze to znakomita okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, ale też poznania konkurencyjnych ofert– mówi Tomasz Mańczuk, prezes TIS Group. - Można po prostu dokładnie zorientować się „co w branży piszczy”.*

Charakterystyczne czarno-szare kotły C.O., produkowane w Lipsku znalazły się na wyposażeniu wielu domów i przedsiębiorstw w Polsce i Europie Wschodniej. Cieszą się dobrą sławą, jako solidne, ekonomiczne i bezawaryjne urządzenia, sprawdzające się w także podczas ciężkich, długich zim.

 TIS prezentowała podczas targów nowości w swojej ofercie. Szczególnym zainteresowaniem zwiedzających cieszył się nowy kocioł C.O. zasilany pelletem, wyposażony w nowoczesny podajnik paliwa, system automatycznego czyszczenia palnika, innowacyjną automatykę TIStronic-496P gwarantującą wiele lat bezawaryjnej pracy systemu.

 Kocioł wykonany jest z najlepszej certyfikowanej stali od europejskich dostawców.Uznanie zdobył też system mobilnego sterowania ogrzewaniem EcoNet, pozwalający na kierowanie ogrzewaniem na odległość, za pośrednictwem Internetu.

 Targi "House I" to ważne wydarzenie dla specjalistów z branży budowlanej. Program imprezy podzielony został na dwa panele: jeden skierowany był do przedsiębiorców i profesjonalistów, drugi zaś do osób, chcących skorzystać z usług firm, czyli inwestorów. Ryskie targi w tym roku odwiedziło ponad 30 tys. gości.