**Letnia nowość w ofercie Krynki**

**Przyjemnie gazowany. Mocno orzeźwiający. Prawdziwie naturalny. Taki jest napój Kiwi-Limetka – tegoroczna, letnia nowość w ofercie podlaskiej Krynki. Produkt na sklepowych półkach pojawił się w połowie lipca. A wraz z jego premierą zaprezentowana została nowa etykieta, która już niebawem przyozdobi wszystkie napoje producenta.**

Gdy słońce przyjemnie grzeje, a słupek rtęci na termometrach wskazuje ponad dwadzieścia stopni Celsjusza, odruchowo szukamy czegoś, co pozwoli nam ugasić pragnienie… W te wakacje z pomocą może nam przyjść Krynka i jej mocno orzeźwiająca nowość - napój Kiwi-Limetka.

*- Podobnie jak w przypadku pozostałych produktów, także i tym razem inspiracja do stworzenia nowego wyrobu zaczerpnięta została wprost z natury – mówi Mieczysław Surowiec, prezes Krynki.*

I dodaje: *Zależało nam przy tym na stworzeniu połączenia, które będzie nie tylko urzekać unikalnym smakiem, ale zagwarantuje również chwile miłego wytchnienia podczas gorących, wakacyjnych dni.*

Efektem tego jest produkowany na bazie najczystszej wody źródlanej mocno owocowy napój z wyraźną nutą kiwi i limetki. Oprócz niewątpliwych walorów smakowych, nowość Krynki przyciąga wzrok także poprzez swój kolor – miks dwóch zielonych owoców daje barwę, wobec której trudno przejść obojętnie.

Co ciekawe, Kiwi-Limetka to pierwszy, pochodzący z tego podlaskiego zakładu napój w całkowicie odmienionej szacie graficznej. Wraz z jego premierą światło dzienne ujrzała bowiem nowa etykieta:

- Przy okazji poszerzenia oferty pokusiliśmy się o stworzenie projektu, który stanowić będzie kolejny krok na zaplanowanej wcześniej ścieżce rozwoju naszej firmy. Stąd intensywne kolory, dynamiczny układ i nowoczesny design opakowania – dodaje prezes Krynki.

Zupełnie zmienione etykiety już niebawem przyozdobią (i wyróżnią) wszystkie napoje znajdujące się w ofercie producenta. Wcześniej zaś zmianie uległ wygląd wody w butelkach (niegazowanej, gazowanej i lekko gazowanej), a także wód smakowych (truskawkowej, cytrynowej i jabłkowej).