**Krynka ponownie pomaga dziecięcemu hospicjum wspólnie z PSS Społem**

**Podlaski producent wody źródlanej i napoi – Krynka – wspólnie z PSS Społem Białystok po raz kolejny postanowiły zorganizować przedświąteczną akcję na rzecz podopiecznych Fundacji „Pomóż Im”, prowadzącej jedyne w regionie Domowe Hospicjum dla Dzieci.**

Część dochodu ze sprzedaży wszystkich produktów Krynki w okresie od 1 grudnia do 15 stycznia w sklepach PSS na terenie Białegostoku wspomoże Fundację w codziennym prowadzeniu Hospicjum. Pierwsza odsłona akcji miała miejsce dokładnie przed rokiem.

Arnold Sobolewski, prezes Fundacji prowadzącej hospicjum dla dzieci wyjaśnia, że zima to zawsze wyjątkowo trudny okres dla jej podopiecznych. *- Opiekujemy się bowiem nie tylko nieuleczalnie chorymi maluchami. Nie da się skutecznie leczyć dziecka, nie zajmując się jednocześnie jego całym domem.*

Jak mówi, choroba dziecka zawsze skutkuje znacznym pogorszeniem się sytuacji materialnej rodziny, ponieważ jedno z opiekunów musi zrezygnować z pracy na rzecz całodobowej pielęgnacji. Dlatego ich potrzeby w tym okresie zawsze są ogromne: zakup opału, ciepłych ubrań czy lekarstw to zaledwie ich fragment.

*- Dzięki współpracy z siecią PSS Społem Białystok, ale przede wszystkim dzięki naszym klientom, w ubiegłym roku mogliśmy przekazać Fundacji pieniądze, które wspomogły ją w zakupie aparatu do badań USG, z którego korzystają jej podopieczni* – przypomina Mieczysław Surowiec, prezes Krynki*. - Cieszymy się, że mogliśmy w ten sposób dołożyć swoją „cegiełkę” do tego dzieła.*

Jak zaznacza, kupując wszystkie produkty Spółdzielni w sklepach PSS Społem od początku grudnia aż do połowy stycznia każdy de facto staje się darczyńcą. *- Wierzymy, że dzięki wspólnemu działaniu efekty tej pomocy znów okażą się miłym gwiazdkowym prezentem dla tych, którzy naprawdę potrzebują naszego wsparcia. Szczególnie teraz – zimą i wobec zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia - podkreśla.*

Podobnego zdania jest również przedstawicielka białostockiego PSS-u, którego zarząd od lat systematycznie pomaga nieuleczalnie chorym maluchom z Domowego Hospicjum dla Dzieci.

*- Z radością przyjęliśmy propozycję Krynki, aby kontynuować zainicjowaną w zeszłym roku akcję. Głęboko w nią wierzymy, jak i w jej efekty. Zbudowani ubiegłorocznym rezultatem, mamy gorącą nadzieję, że w tym roku pomoc będzie jeszcze bardziej okazała. Dlatego z całego serca zachęcamy naszych klientów do włączenia się w pomoc hospicjum poprzez zakup produktów Krynki w sklepach należących do naszej sieci– wyjaśnia Grażyna Najfeld, kierownik marketingu i zakupów w PSS Społem Białystok.*

Arnold Sobolewski dodaje z kolei, że akcja obu spółdzielni to najlepszy dowód na to, jak w praktyce niewiele trzeba, aby skutecznie pomagać. *- Wystarczy chęć i otwarte serce* – tłumaczy.

- *Co jasne, życzę naszym podopiecznym, aby akcja Krynki i PSS Białystok zainspirowała do podobnego gestu również inne podlaskie przedsiębiorstwa, bo dzięki temu będziemy mogli działać jeszcze skuteczniej.*

Szczegółowe informacje nt. tej grudniowej akcji znaleźć będzie można m. in. na billboardach, ulotkach i plakatach w sklepach należących do sieci PSS, w internecie oraz mediach.